



Polish Open 2021 jest uznany przez Światową Federację Badmintonu w randze International Challenge na poziomie Rozgrywek Kontynentalnych.

Tegoroczna edycja odbędzie się w Gnieźnie w dniach 25 – 28 marca.

Ze uwagi na pandemię Polish Open 2020 został odwołany. Z tego względu organizacja tegorocznego Turnieju wzbudza zainteresowanie ze strony zawodników z całego świata. Warto również wspomnieć, iż nasz Turniej jest jedną z szans na zdobycie kwalifikacji do Igrzysk Olimpijskich w Tokio 2020 (2021).

Polski Związek Badmintonu jest organizatorem wielu międzynarodowych i krajowych wydarzeń sportowych, posiada niezbędną wiedzę oraz środki do ich przeprowadzenia. Nasze działania mają również charakter promocyjny, gdyż wydarzenia tej rangi są doskonałym sposobem promocji Partnera Tytularnego Turnieju.

Partner Tytułarny Turnieju

- Prawo do używania przez Oferenta tytułu „Partner Tytułarny Polish Open 2021”
- Prawo do wykorzystania logotypu Turnieju w celach promocyjnych i informacyjnych
- Ekspozycję banerów reklamowych z logotypem Oferenta na głównym parkiecie, w sali VIP, sali konferencyjnej i kuluarach hali, na ściankach sponsorskich
- Ekspozycję nośników z logotypem Oferenta. Możliwość ustawienia stoiska promocyjnego i serwisowego
- Umieszczenie logotypu i informacji o Partnerze, w czasie realizacji i transmisji live z całego wydarzenia w mediach PZBad
- Umieszczenie logotypu Oferenta w stopce sponsorskiej, na materiałach promujących Turniej, w grafikach promocyjnych wykorzystywanych przez Polski Związek Badmintonu, na stronach internetowych i portalach społecznościowych oraz w trakcie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych
- Umieszczenie logotypu Oferenta na planszy sponsorskiej w materiałach wideo dotyczących Turnieju
- Lokowanie logotypu Partnera w czasie transmisji i w przerwach między meczami
- Publikacje na 400 portalach
- Udostępnienie 2 podwójnych zaproszeń VIP na fazę finałową

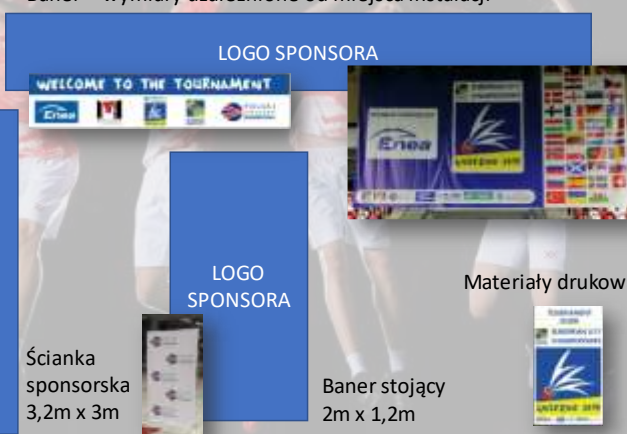


Propozycje nośników LOGO Sponsora

Koziołek 1,6m x 0,7m



Baner – wymiary uzależnione od miejsca instalacji



Materiały drukowane

Ścianka
sponsorska
3,2m x 3m

Baner stojący
2m x 1,2m



**POLSKI ZWIĄZEK BADMINTONA
POLISH BADMINTON ASSOCIATION**

Moduły reklamowe wokół kortu

Proponowany rozkład koziołków
tablic reklamowych dookoła kortu



**POLSKI ZWIĄZEK BADMINTONA
POLISH BADMINTON ASSOCIATION**

OSTATECZNY TERMIN SKŁADANIA OFERT 15 LUTY 2021.

Polski Związek Badmintonu zaprasza do składania ofert do dnia 15 luty 2021.
Wypełniony formularz oferty należy wysłać skanem na adres:
sekretariat@pzbad.pl

Pełna oferta powinna zostać wysłana na adres Polskiego Związku Badmintonu i zawierać
podpisane wszystkie strony oferty.

OSTATECZNY TERMIN SKŁADANIA OFERT
15 LUTY 2021.

Formularz Oferty

Data.....

Pieczęć adresowa oferenta

Do Polskiego Związku Badmintonu
01-943 Warszawa
ul. Zgrupowania AK „Kampinos” 2

OFERTA KONKURSOWA

(do wypełnienia przez oferenta)

Na wybór Sponsora Tytularnego Polish Open 2021

OFERENT:.....
.....
.....

Formularz Oferty

Zakres sprzętu i usług dostarczone przez Oferenta

Polish Open 2021

Lp.	Rodzaj sprzętu	Ilości sprzętu wskazane przez PZbad	Oferowane ilości sprzętu przez OFERENTA	Cena jednostkowa (katalogowa)	Rabat %
1	Maty*	5 kortów			
2	Siatki*	5 kortów			
3	Stanowiska sędziowskie*	5 kompletów			
4	Pojemniki na sprzęt*	20 pojemników			
5	Pojemniki na lotki*	10 pojemników			
6	Lotki najwyższej jakości **	200 Tub			

*Ceny w ofercie powinny zawierać usługę transportu do Gniezna, rozładunku, instalacji, deinstalacji (jeśli wymagane), załadunku i transportu powrotnego z Gniezna oraz wszystkich innych koniecznych działań dotyczących danego sprzętu

**Oferent jest zobowiązany do zaoferowania dwóch prędkości lotek w ilości 200 tub każda. Ostatecznie zostanie wybrana 1 prędkość a druga w całości wróci do Oferenta

.....
Data i podpis upoważnionych do podpisania oferty

Kontrakt - Projekt

Zawarty w w dniu pomiędzy

Oferentem

Zwaną dalej *Oferentem* reprezentowaną przez:

1.
2.

A

Polskim Związkiem Badmintonu z siedzibą w Warszawie przy ulicy Zgrupowania AK Kampinos 2; 01-953 Warszawa, wpisaną do KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, (numer KRS 0000061704, NIP 113-03-54-760) zwanym dalej „PZBad”, reprezentowanym przez:

Marka Krajewskiego - Prezesa

Michała Langera – Sekretarza Generalnego

Został podpisany kontrakt następującej treści:

§1

Przedmiot kontraktu

1. Oferent oświadcza, że dostarczy PZBad w terminie obowiązywania kontraktu (nie później niż 10 dni przed startem wydarzenia) sprzęt sportowy w niżej podanej ilości.
2. Oferent oświadcza, że dostarczy sprzęt w podanej niżej ilości zgodnie z warunkami oferty

Polish Open 2021

Lp.	Rodzaj sprzętu	Ilości sprzętu wskazane przez PZbadk na Imprezę	Oferowane ilości sprzętu przez OFERENTA	Cena jednostkowa (katalogowa)
1	Maty	5 kortów		
2	siatki	5 kortów		
3	stanowiska sędziowskie	5 kompletów		
4	Pojemniki na sprzęt	20 pojemników		
5	Pojemniki na lotki	10 pojemników		

§2

Zobowiązania PZBad

1. PZBad zobowiązuje się, że sprzęt przekazany przez Oferenta dla PZBad będzie wykorzystywany dla potrzeb Polish Open 2021.
2. PZBad zobowiązuje się, iż podczas zawodów wymienionych w §2 ust 2 będzie wykorzystywał co najmniej 30% płotków z logo Oferenta.
3. PZBad zobowiązuje się, że Oferent będzie posiadał wyłączność reklamową wśród firm produkujących odzież i sprzęt sportowy na nośnikach reklamowych zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie uregulowaniami. Bez wcześniejszej pisemnej zgody Oferenta żadna inna firma produkująca ubiory i sprzęt sportowy nie może umieścić swoich reklam w czasie Polish Open 2021.
4. PZBad udzieli Oferentowi prawa do używania zdjęć oraz rezultatów sportowych zawodników PZBad podczas Polish Open w reklamach Oferenta w okresie trwania kontraktu.
5. Prawo do używania przez Oferenta tytułu „Partner Tytułarny Polish Open 2021”.
6. Prawo do wykorzystania logotypu Turnieju w celach promocyjnych i informacyjnych.
7. Ekspozycję banerów reklamowych z logotypem Oferenta na głównym parkiecie, w sali VIP, sali konferencyjnej i kularach hali, na ściankach sponsorskich.
8. Ekspozycję nośników z logotypem Oferenta. Możliwość ustawienia stoiska promocyjnego i serwisowego.
9. Umieszczenie logotypu i informacji o Partnerze, w czasie realizacji i transmisji live z całego wydarzenia w mediach PZBad.
10. Umieszczenie logotypu Oferenta w stopce sponsorskiej, na materiałach promujących Turniej, w grafikach promocyjnych wykorzystywanych przez Polski Związek Badmintonu, na stronach internetowych i portalach społecznościowych oraz w trakcie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych.

11. Umieszczenie logotypu Oferenta na planszy sponsorskiej w materiałach wideo dotyczących Turnieju.
12. Lokowanie logotypu Partnera w czasie transmisji w przerwach między meczami.
13. Publikacje na 400 portalach.
14. Udostępnienie 2 podwójnych zaproszeń VIP na fazę finałową.

§3

Stan prawny i gwarancje

Strony gwarantują, że organizacja i funkcjonowanie Stron są zgodne z obowiązującym prawem polskim i

§4

Nie wywiązanie się z kontraktu

Na wypadek niewykonania bądź nienależytego wykonania postanowień zawartych w kontrakcie przez jedną ze Stron, druga Strona ma prawo do złożenia oświadczenia woli o rozwiązaniu niniejszego kontraktu w trybie natychmiastowym bez żadnych zobowiązań.

§5

Siły wyższe

1. Okoliczności spowodowane działaniem sił wyższych, takich jak pożar, powódź, warunki pogodowe uniemożliwiające lot, trzęsienie ziemi lub zakaz i restrykcje wprowadzone przez rząd i uniemożliwiające wywiązanie się z obowiązków zawartych w kontrakcie mogą zwolnić jedną ze Stron z częściowego lub całkowitego przestrzegania warunków kontraktu. Czas trwania umowy określony w kontrakcie powinien wówczas zostać przedłużony o okres, podczas którego wyżej wymienione okoliczności wystąpiły.
2. Strona zaatakowana działaniem sił wyższych zobowiązana jest niezwłocznie powiadomić drugą Stronę zarówno o początku jak i o szacowanym końcu trwania wymienionych okoliczności. Jeżeli czas trwania siły wyższej przekroczy 3 miesiące, wówczas każda ze stron ma prawo rozwiązać niniejszy kontrakt w trybie natychmiastowym i nie może stawiać żadnych żądań związanych z rozwiązaniem.

§6

Ważność kontraktu

Kontrakt obowiązuje od

§7

Postanowienia różne

1. Żadna ze Stron nie jest upoważniona do przenoszenia praw i obowiązków zawartych w kontrakcie na osoby trzecie bez pisemnej zgody drugiej Strony.
2. Wszelkie płatności związane z realizacją kontraktu obowiązujące na terenie Polski opłacane będą przez PZBad.

§8

Poufność informacji

1. Wszelkie informacje powzięte przez Strony związane z zawarciem, treścią i wykonaniem niniejszego kontraktu, Strony uznają za poufne i zobowiązują się do zachowania tajemnicy.
2. Strony upoważniają się do przekazywania tych że informacji jedynie uprawnionym władzom na ich żądanie, współpracownikom Stron i zobowiązanym do zachowania poufności audytorom Stron.

§9

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany kontraktu będą dokonywane za zgodą obu Stron w formie pisemnej pod rygorem nieważności w postaci aneksów do umowy.
2. Strony zgodnie oświadczają, że wynikiem w okresie trwania kontraktu spory będą rozwiązywane polubownie. Jeżeli będzie to niemożliwe to spory wynikające z kontraktu będzie rozstrzygał sąd właściwy dla siedziby PZBad.
3. Za kontakty robocze w sprawach wypełniania zobowiązań wynikających z niniejszego kontraktu zobowiązani są:

1) Ze strony Oferenta:

tel. stacjonarny:

tel. komórkowy:

faks:

e-mail:

2) Ze strony PZBad:

tel. stacjonarny:

tel. komórkowy:

faks:

e-mail:

4. Kontrakt sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach w języku polskim
dwóch jednobrzmiących egzemplarzach dla każdej ze stron.

Oferent

Polski Związek Badmintonu

1.

1.

2.

2.